

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 26 de octubre al 22 de noviembre del 2020, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. El **2 de noviembre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-020/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 26 de octubre al 1° de noviembre** de 2020, **en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
2. El **3 de noviembre** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., asimismo al citado correo se adjuntaron cuatro archivos que contienen:
 - I. Escrito mediante el cual informa que la empresa que representa, realizó una encuesta para conocer la intención de voto para Gobernador del estado de Zacatecas, misma que fue publicada el 1° de noviembre del año en curso.
 - II. Escrito mediante el cual la empresa, envía encuesta realizada en el estado, mencionando que dicha información será enviada a este Instituto por paquetería.

- III. El estudio correspondiente a su encuesta y el cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).
- IV. Base de datos derivada de la encuesta.

En esta misma fecha, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., y en virtud de que faltaron algunos datos, vía correo electrónico, le fue solicitada diversa documentación, establecida en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 3. El **4 de noviembre** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa Massive Caller, S.A. de C. V., la documentación derivada de su encuesta publicada el 1° de noviembre del actual, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos derivados de la encuesta en cuestión. Asimismo **el día 5 del mismo mes y año**, vía correo electrónico se recibió en este Instituto Electoral, la documentación que fue solicitada a la citada empresa el día 3 de noviembre, y una vez revisada, se determina que la Empresa Massive Caller S.A. de C.V., cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 4. El **9 de noviembre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-021/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 2 al 8 de noviembre de 2020, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
- 5. El **11 de noviembre** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, quien se ostenta como director y representante legal de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., asimismo al citado correo se adjuntan tres archivos que contienen:

- I. Escrito, mediante el cual informa que la empresa que representa realizó una encuesta para conocer la intención de voto del Gobernador del estado de Zacatecas, misma que fue publicada el 5 de noviembre del presente año; además incluye el cuestionario y estudio correspondiente.
- II. Base de datos derivado de la aplicación de la encuesta y;
- III. Escrito que contiene el informe de recursos empleados para la elaboración y publicación de la encuesta.

Una vez analizada dicha información y archivos adjuntos, la encuestadora cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

6. El **13 de noviembre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS - 022/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 12 de noviembre de 2020**, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en las páginas principal y A21 de la Sección Estados, con el título “MORENA AVENTAJA EN ZACATECAS” y “Prevén una pugna electoral que se decidirá entre Morena y el PRI”. Adjuntando al mismo, las imágenes de la Portada y de la página A21 del diario **El Universal**, edición del día jueves 12 de noviembre de 2020.
7. El **13 de noviembre** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del C. Héctor Aarón Aleé López, del Centro de Investigación, Documentación y Análisis de El Universal (CIDAU), Diario de circulación nacional, asimismo al citado correo se adjuntan archivos que contienen:
 - I. Escrito mediante el cual informa que la empresa que representa realizó una encuesta para conocer la intención de voto del Gobernador del estado de Zacatecas, así como el cuestionario y estudio correspondiente, a cual fue publicada el día 12 de noviembre del presente año.
 - II. Base de datos derivado de la aplicación de la encuesta y;

- III. Escrito que contiene el informe de recursos empleados para la elaboración y publicación de la encuesta.

Una vez analizada la información proporcionada y archivos adjuntos, se detectó la falta de algunos datos, por lo cual se le solicitó diversa documentación, establecida en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

8. El **15 de noviembre** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del Lic. Desiderio Morales, director de la empresa encuestadora Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., asimismo al citado correo se adjuntan archivos que contienen:

- I. Escritos mediante los cuales informa que la empresa que representa realizó una encuesta para conocer la intención de voto del Gobernador del estado de Zacatecas, para las elecciones de junio de 2021, misma que fue publicada el 8 de noviembre del 2020 en un programa de televisión de la empresa El Heraldo TV, y el día 9 de noviembre, del mismo año en medio impreso, en el Diario El Heraldo de México de tiraje Nacional, mismos que contienen datos del cuestionario aplicado y el estudio correspondiente aplicado para ambas publicaciones .
- II. Base de datos derivado de la aplicación de la encuesta.
- III. Factura del costo de la encuesta.
- IV. Curriculum de la casa encuestadora.
- V. Imágenes del diario el Heraldo de México, dos (2)
- VI. Dos archivos que contienen diversos documentos constitutivos de la sociedad a la que pertenece el Diario El Heraldo de México y Poderes de las empresas de Televisiva El Heraldo Tv., y del Diario El Heraldo.
- VII. Logo del Heraldo de México.

Una vez analizada dicha información y archivos adjuntos, en virtud de que faltaron algunos datos, le fue solicitada diversa documentación, establecida en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

9. El **16 de noviembre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-024/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de

Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del 9 al 15 de noviembre de 2020, se detectó la publicación de los resultados de **dos encuestas** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral 2020-2021:

- I. El **9 de noviembre**, en el medio impreso de circulación nacional denominado **“El Heraldo de México”**, se publicaron los resultados de una encuesta en la página 9, con el título **¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR QUIÉN VOTARÍA?** El estudio demoscópico muestra los resultados de 15 entidades, incluyendo Zacatecas, adjuntando la publicación del diario de referencia, y
- II. El **12 de noviembre**, en el medio impreso de circulación nacional denominado **“El Universal”**, se publicaron los resultados de una encuesta en las páginas principal y A21 de la Sección Estados, con el título **“MORENA AVENTAJA EN ZACATECAS” Y “Prevén una pugna electoral que se decidirá entre Morena y el PRI”**. De la publicación de referencia se informó el día 12 de los corrientes. en las páginas principal y A21 de la Sección Estados, con el título **“MORENA AVENTAJA EN ZACATECAS” y “Prevén una pugna electoral que se decidirá entre Morena y el PRI”**. Adjuntando, las imágenes de la Portada y de la página A21 del citado diario.

10.El 17 de noviembre del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Héctor Aarón Aleé López del Centro de Investigación, Documentación y Análisis de El Universal (CIDAU) Diario de circulación Nacional, en el que se adjuntó archivos que contienen diversa documentación solicitada el día 13 de noviembre del año en curso. Asimismo, se recibió vía paquetería DHL, el estudio completo y demás documentación derivado del mismo, anexando información de manera digital en Disco CD-R, de la respectiva encuesta.

11.El 17 de noviembre del presente año, se recibió en este Instituto Electoral vía paquetería DHL, el estudio completo y documentación derivado de la encuesta realizada por Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C., publicada respectivamente los días 8 y 9 de noviembre del año en curso, por el medio

televisivo en el programa El Heraldo TV y en medio impreso en el Periódico El Heraldo de México, respectivamente, adjuntando dicha información de manera digital en Memoria USB. Además, los días 17 y 18 del mismo mes y año, la encuestadora, envía diversos correos a los que adjunta archivos que contienen información sobre la encuesta realizada, con lo cual se da cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

12. El **20 de noviembre** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., asimismo al citado correo se adjuntaron seis archivos que contienen:

- I. Escrito mediante el cual informa que la empresa que representa realizó una encuesta para conocer la intención de voto del Gobernador del estado de Zacatecas, publicada el 18 de noviembre de 2020; además contiene una parte del estudio.
- II. Segunda parte del estudio y el cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).
- III. Reseña Profesional del Director de la encuestadora.
- IV. Curriculum vitae empresarial.
- V. Escrito mediante el cual la empresa, envía la encuesta realizada en el estado, mencionando que dicha información será enviada a este Instituto por paquetería y el Informe de Recursos aplicados.
- VI. Base de datos derivada de la encuesta

En esta misma fecha, vía paquetería DHL, se recibió la documentación derivada de la citada encuesta, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de información derivada de la encuesta en cuestión.

13. El **23 de noviembre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-025/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 16 al 22 de noviembre de 2020, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación impresa de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que

tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en

caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el **periodo** comprendido del **26 de octubre al 22 de noviembre** del presente año, se informa que **se detectaron dos (2) publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, **realizadas y publicadas** por las empresas:

- **El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.**, publicada el 12 de noviembre del año en curso, en el Periódico El Universal y en la página web www.eluniversal.com.mx.
- **Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, publicada en **televisión** por **R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.**, en el programa televisivo El Heraldo TV. conducido por el periodista Alejandro Cacho y en medio **impreso** en el Periódico El Heraldo de México, por la **Operadora y Administradora de Información Editorial, S.A de C.V. (Periódico: El Heraldo de México).**

Segundo: Durante el **periodo** comprendido del **1° al 18 de noviembre** de 2020, se presentaron ante este Instituto Electoral tres **(3) encuestas** sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

- **Dos** publicaciones de la empresa encuestadora, **Massive Caller S.A. de C.V.**, publicadas los días 1° y 18 de noviembre del año en curso, respectivamente, en Redes Sociales WhatsApp.

- Una publicación de la empresa encuestadora **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada el 5 de noviembre del presente año, en la liga www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de “Perfil Demoscopia Digital, S.A de C.V.”

Los estudios correspondientes, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR
			PERSONA MORAL
004-ZAC	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
005-ZAC	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
006-ZAC	El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.		El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.
007-ZAC	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.
008-ZAC	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas: **Massive Caller S.A. de C.V.**, (dos publicaciones), **Demoscopia Digital, S.A de**

C.V., El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V., y Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. DE C.V., es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	004-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1 de Noviembre de 2020
Entidad	Zacatecas
Medio	Redes sociales WhatsApp
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00
Tipo de encuesta	Por precandidatos a Gobernador del estado de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V., casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la

		opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de Call Center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad).
Fecha de Recolección		31 de octubre de 2020
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Residentes del Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por qué Partido votaría usted? R. 23.9% Aún no decide y 4.4% otro.</i> -De las siguientes personas quién cree que deberá ser el candidato para gobernador PAN R. 31.0% Aún no decide y 13.8% otro. PRI R. 22.4% Aún no decide y 5.2% otro. MORENA R. 12.7% Aún no decide y 2.6% otro. <i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por qué candidato votaría usted?</i> PAN R. 31.0% Aún no decide y 13.8% otro. PRI R. 22.4% Aún no decide y 5.2% otro. MORENA R. 12.7% Aún no decide y 2.6% otro. <u>Careo 1.</u>-Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? R. 26.7% Aún no decide y otro 2.9% <u>Careo 2.</u>- Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? R. 30.5% Aún no decide y otro 3.0% <u>Careo 3.</u>- Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? R. 25.3% Aún no decide y otro 2.2% <u>Careo 4.</u>- Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? R. 27.2% Aún
---	---	--

		no decide y otro 2.4%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 31 de octubre 2020.
--	--

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED?

MORENA 40.0% **PRI** 15.9% **PAN** 9.2% **PES** 4.1% **INDEPENDIENTE** 2.5% **OTRO** 4.4% **AÚN NO DECIDE** 23.9%

-SI HOY FUERA LA ELECCION PARA ELEGIR GOBERNADOR. ¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA USTED?

PANPEDRO MARTINEZ FLORES 34.5% **JOSÉ VIRAMONTES** 20.7% **OTRO** 13.8% **AÚN NO DECIDE** 31.0%
PRI ADOLFO BONILLA GÓMEZ 32.8% **CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA** 31.0% **ROBERTO LUÉVANO** 8.6% **OTRO** 5.2% **AÚN NO DECIDE** 22.4%
MORENA DAVID MONREAL ÁVILA 32.5% **ULISES MEJÍA HARO** 25.9% **JOSÉ NARRO CÉSPEDES** 22.4%
MAGDALENA NÚÑEZ MONREAL 3.9% **OTRO** 2.6% **AÚN NO DECIDE** 10.6%
PES MARCO FLORES 40.0% **JAVIER CALZADA** 20.0% **OTRO** 30.0% **AÚN NO DECIDE** 12.7%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 39.9% **CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI)** 14.4%

PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.3% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.2% MARCO FLORES (PES) 2.6% OTRO 2.9% AÚN NO DECIDE 26.7%

CAREO 2

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 33.8% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 15.1% PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 10.8% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.3% MARCO FLORES (PES) 4.5% OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 30.5%

CAREO 3

ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 35.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 19.0%
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 10.6% MARCO FLORES (PES) 4.1%
RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 3.8% OTRO 2.2% AÚN NO DECIDE 25.3%

CAREO 4

ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 36.8% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 16.1%
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.3% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.7%
MARCO FLORES (PES) 3.5% OTRO 2.4% AÚN NO DECIDE 27.2%

Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa

		población y fechas específicas."
PRINCIPALES RESULTADOS		
-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED?		
MORENA	40.0%	PRI 15.9% PAN 9.2% PES 4.1% INDEPENDIENTE 2.5% OTRO
PARTIDO	4.4%	AÚN NO DECIDE 23.9%
-DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?		
PAN	PEDRO MARTINEZ FLORES 34.5%	JOSÉ VIRAMONTES 20.7% OTRO 13.8% AÚN NO DECIDE 31.0%
PRI	ADOLFO BONILLAGÓMEZ 32.8%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA 31.0% ROBERTO LUÉVANO 8.6% OTRO 5.2% AÚN NO DECIDE 22.4%
MORENA	DAVID MONREAL ÁVILA 32.5%	ULISES MEJÍA HARO 25.9% JOSÉ NARRO CÉSPEDES 22.4%
	MAGDALENA NÚÑEZ MONREAL 3.9%	OTRO 2.6% AÚN NO DECIDE 10.6%
PES	MARCO FLORES 40.0%	JAVIER CALZADA 20.0% OTRO 30.0% AÚN NO DECIDE 12.7%
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
CAREO 1		
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 39.9%		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 14.4%
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.3%		RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.2% MARCO FLORES (PES) 2.6% OTRO 2.9% AÚN NO DECIDE 26.7%
CAREO 2		
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 33.8%		ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 15.1% PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 10.8% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.3% MARCO FLORES (PES) 4.5% OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 30.5%
CAREO 3		
ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 35.1%		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 19.0%
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 10.6%		MARCO FLORES (PES) 4.1%
RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 3.8%		OTRO 2.2% AÚN NO DECIDE 25.3%
CAREO 4		
ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 36.8%		ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 16.1%
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.3%		RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.7%
MARCO FLORES (PES) 3.5%		OTRO 2.4% AÚN NO DECIDE 27.2%
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
		Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

 Massive Caller S.A. de C.V.									
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo									
 Massive Caller S.A. de C.V.									
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión									
 Massive Caller, S.A de C.V.									
	FACTURA	No aplica							
	ENTREGO	No aplica							
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N).							
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	<table border="1"> <tr> <td>ENTREGO</td> <td>Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.</td> </tr> <tr> <td>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</td> <td>Si la incluye</td> </tr> <tr> <td>TÍTULO(S)</td> <td>Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller S.A de C.V</td> </tr> <tr> <td>CURRÍCULUM</td> <td>Curriculum empresarial.</td> </tr> </table>	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si la incluye	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller S.A de C.V	CURRÍCULUM
ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.								
ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si la incluye								
TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller S.A de C.V								
CURRÍCULUM	Curriculum empresarial.								
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
La Lic. Guadalupe García Chavira, Representante Legal de la Empresa manifiesta que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.									



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

Estudio realizado por: Demoscopia Digital, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	005-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	5 de Noviembre de 2020
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso. www.demoscopiadigital.com y en la Red Social Facebook bajo el nombre de: “perfil Demoscopia Digital”
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (Quince mil pesos, 00/100M.N)
Tipo de encuesta	Sobre preferencias político electorales y la satisfacción con los tres poderes de gobierno en el poder ejecutivo.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres poderes de gobierno en el poder ejecutivo.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	www.demoscopiadigital.com y en la Red Social Facebook bajo el nombre de: “perfil Demoscopia Digital”
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Representada por su Director General Mtro. Mario Alfredo Garza Ordaz
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, llamado surveymonkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple , la muestra se toma del Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de 18 años, hombres y mujeres, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Fecha de Recolección		Se envió la liga de la encuesta los días 1 y 2 de noviembre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de noviembre hasta las 23:59 horas.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de 18 años, mujeres y hombres.
Procedimiento de selección de Unidades		Se reconoce que la liga puede cobrar virilidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello,

		sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatecanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada. “Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente”.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Surge de predefinir que se estiman 1,181 ciudadanos mayores de 18 años, mujeres y hombres.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	El proceso electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador, ¿Por cuál partido votaría? Aún No sabe 23.48% Otro 3.04% Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? CAREO 1 Aún No sabe 20.89% Otro 16.77% Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? CAREO 2 Aún No sabe 28.38% Otro 14.29% Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? CAREO 3 Aún No sabe 25.03% Otro 15.39% Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? CAREO 4 Aún No sabe 26.25% Otro 11.27%
	No piensan votar Incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica
	Negativa a contestar sobre total de intentos	No aplica

Tasa de Rechazo General 69%	(GENERAL)	
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No aplica
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, llamado surveymonkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Recopilada entre el 1 y 2 de noviembre de 2020, hasta las 23:59 horas.
--	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

El proceso electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador, **¿Por cuál partido votaría?** MORENA, PAN, PRI, PRD, INDEPENDIENTE, FSM, RSP, PES, MC, OTRO PARTIDO, Aún No sabe

2.Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, **¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

CAREO 1

David Monreal, MORENA; Claudia Edith Anaya Mota, PRI; Pedro Martínez Flores, PAN; Rafael Flores Mendoza, PRD; Otros y Aún no sabe.

3.Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, **¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

CAREO 2

José Narro Céspedes, MORENA; Claudia Edith Anaya Mota, PRI; Pedro Martínez Flores, PAN; Rafael Flores Mendoza, PRD; Otros y Aún no sabe.

4.Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, **¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

CAREO 3

Ulises Mejía Haro, MORENA; Adolfo Bonilla Gómez, PRI; Pedro Martínez Flores, PAN; Rafael Flores Mendoza,

PRD; Otros y Aún no sabe.

5. Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 4

David Monreal Ávila, MORENA; Adolfo Bonilla Gómez, PRI; Pedro Martínez Flores, PAN; Rafael Flores Mendoza, PRD; Otros y Aún no sabe.

The screenshot displays a digital survey titled 'MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021' for the state of Zacatecas. It consists of five sequential questions (Pregunta 1 to Pregunta 5) presented on a mobile device interface. Each question asks respondents to choose a candidate for Governor if elections were held today, regardless of their party preference. The candidates listed are David Monreal Ávila (MORENA), Adolfo Bonilla Gómez (PRI), Pedro Martínez Flores (PAN), Rafael Flores Mendoza (PRD), and 'Otro candidato' (Other candidate). The interface includes a 'Demoscopia Digital' logo and a 'CAREO 4' label. The survey is conducted by the Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).

Pregunta 1

Pregunta 2

pregunta 3

Pregunta 4

Pregunta 5

Forma de procesamiento

Estimadores

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes)

Intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1181 de los encuestas para el estudio, con un nivel de confianza del +/-97%

Denominación del Software

Acopio de la información llamado **surveymonkey** el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el que es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por la empresa, como potenciales candidatos a

	partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Base de datos	Sí presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatecanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

	Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
	Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
	Mtro. Mario Alfredo Garza Ordaz Director General de Demoscopia Digital, S.A de C.V.
	Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y publicaron
	Demoscopia Digital, S.A de C.V.

RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No aplica
	ENTREGÓ	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta Informe sobre Recursos Aplicados a la encuesta por \$15,000.00 SON: (Quince mil pesos 00/100M.N.)
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Mtro. Mario A Garza Ordaz Director General y Representante Legal de la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Incluidos en la primera encuesta recibida en este instituto Electoral
	TÍTULO(S)	Incluidos en la primera encuesta recibida en este instituto Electoral

	CURRÍCULUM	Incluidos en la primera encuesta recibida en este instituto Electoral
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
OBSERVACIONES		
Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas. Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares. Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.		

Estudio realizado por:  EL UNIVERSAL El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	006-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de noviembre de 2020
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso: Periódico el Universal y en su página web www.eluniversal.com.mx
Sección y Título	En la página principal y página A21 de la sección Estados, con Título “MORENA AVANTAJA EN ZACATECAS” y “Prevén una pugna electoral que se decidirá entre Morena y el PRI”.
Página	En la página principal y página A21 de la sección Estados.
Recursos aplicados	\$80,000.00 SON: (Ochenta mil pesos, 00/100/M.N.)
Original/Reproducción	Original

Tipo de encuesta		Elección de gobernador del estado de Zacatecas	
Criterios científicos		Sí cumple	
Objetivo		El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Zacatecas, busca informar al público sobre la intención del voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección de gobernador.	
RESPONSABILIDAD			
Medio de publicación		Impreso: Periódico el Universal Medio y en su página web www.eluniversal.com.mx	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		El Universal Compañía Periodística Nacional. S.A de C.V	
Realizador de la Encuesta		El Universal Compañía Periodística Nacional. S.A de C.V	
Responsables de la publicación		El Universal Compañía Periodística Nacional. S.A de C.V	
CARACTERÍSTICAS GENERALES			
MARCO MUESTRAL			
Método de recolección		Telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.	
Método de muestreo		Muestreo sistemático basado en el listado de los números telefónicos de líneas fijas y teléfonos celulares del estado de Zacatecas	
Fecha de Recolección		Del 23 al 27 de octubre de 2020.	
DISEÑO MUESTRAL			
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas	
	Características socio demográficas	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial para votar vigente, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Zacatecas.	
Procedimiento de selección de Unidades		Se realizó de forma aleatoria con el listado de números fijos y móviles del Estado de Zacatecas.	
Procedimiento de estimación:		Las estimaciones de los porcentajes, respecto a la intención del voto a nivel	

		global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		10000 entrevistas telefónicas efectivas, con el listado de números fijos y móviles del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	$\pm 3.1\%$
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contesta por no querer o porque aún no deciden su voto	Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas fuera hoy, ¿por cuál partido votaría? No declaro su preferencia 42.6% En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido? Ns/Nc 22.5% Independientemente del partido por el que vota, ¿Usted con cuál partido político se identifica más en el estado de Zacatecas? No declaro su preferencia 0.9% ¿Qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en ..., cuando usted decide por quién votar en las elecciones, influye mucho, algo, poco o nada en su decisión? Combatiendo la inseguridad y la violencia: Ns/Nc 0.4% Combatiendo la pobreza: Ns/Nc 0.5% Luchando contra la corrupción: Ns/Nc 1.3% Dando acceso a la educación: Ns/Nc 0.4% Generando empleos: Ns/Nc 0.8% Apoyando al camp: Ns/Nc 3.1% ¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...? No conoce: David Monreal Ávila 5.5% Saúl Monreal Ávila 12.8%

		Claudia Anaya Mota 18.8% José Narro Céspedes 28.4% Arturo Nahle García 28.9% Marco flores 31.1% Ulises mejía Haro 37.9% Adolfo Bonilla Gómez 38.5% Geovanna Bañuelos 62.3% ¿Qué opinión tiene de ...: muy buena, buena, mala o muy mala? Ns/Nc Claudia Anaya Mota 13.4% Ulises mejía Haro 14.8% Adolfo Bonilla Gómez 13.3% Saúl Monreal Ávila 9.9% Arturo Nahle García 17.4% David Monreal Ávila 14.2% Geovanna Bañuelos 13.8% José Narro Céspedes 13.0% Marco flores 17.9%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas fuera hoy, ¿por cuál partido votaría? Anularía 1% No votaría 4.1% En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido? No va avotar 0.6% Combatiendo la inseguridad y la violencia: Ns/Nc 0.3% Combatiendo la pobreza: Ns/Nc 0.1% Luchando contra la corrupción: Ns/Nc 0.3% Dando acceso a la educación: Ns/Nc 0.4% Generando empleos: Ns/Nc 0.3% Apoyando al campo: Ns/Nc 0.3%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos los casos potencialmente elegibles. Tasa de Rechazo general 18.93%

	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos los casos potencialmente elegibles. Tasa de Rechazo general 18.93%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos los casos potencialmente elegibles. Tasa de Rechazo general 18.93%

Método y fecha de Recolección de la información	Telefónica, recolectada los días del 23 al 27 de octubre de 2020
--	--

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Buenos días (tardes / noches), mi nombre es _____ y estoy realizando un estudio para el periódico El Universal para conocer su opinión. La información que nos proporcione será para fines estadísticos y será utilizada con estricta confidencialidad.

Puede consultar nuestro aviso de privacidad en: <https://www.eluniversal.com.mx/aviso-de-privacidad>

Centro de Investigación, Documentación y Análisis de El Universal cidau@eluniversal.com.mx Tel. 55 5709 1313 ext. 5038	
ENCUESTA TELEFÓNICA ZACATECAS OCTUBRE 2020 - ANOTAR NOMBRE DEL ENCUESTADOR	FOLIO
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____	
MUNICIPIO: _____	
NÚMERO TELEFÓNICO: _____	
Personas que rechazaron la entrevista. Rechazos son aquellas personas que no quisieron contestar la encuesta. ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16	
Entrevistas inconclusas: Personas que dejaron de contestar sin terminar, teniendo que rehacer la entrevista. ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16	
HORA DE INICIO ____ : ____ : ____	HORA DE TÉRMINO ____ : ____ : ____
Horas Minutos	Horas Minutos
FECHA DE LA ENTREVISTA	
DÍA	MES AÑO
	2020
A. ¿Cuántos años cumplidos tiene? SI TIENE MENOS DE 18 AÑOS CONCLUIR LA ENTREVISTA Y DAR LAS GRACIAS	
B. ¿Vive usted en esta casa? 1) Sí 2) No (CONCLUIR LA ENTREVISTA Y DAR LAS GRACIAS) (BUSCAR ALGUIEN QUE VIVA EN ESA CASA O CAMBIAR DE CASA)	
C. ¿Tiene usted credencial de elector actualizada con dirección del lugar en el que vive? 1. Sí 2. No, dirección cerca pero en el municipio 3. No, dirección lejos pero en el municipio 4. No tiene o no es del estado de Zacatecas (CONCLUIR LA ENTREVISTA)	
D. Sexo (NO PREGUNTAR): 1. Hombre 2. Mujer	

1. ¿Cuál diría que es el principal problema que enfrenta el estado de Zacatecas en estos momentos?
1. Pobreza
 2. Asesinatos
 3. Educación
 4. Desempleo
 5. Corrupción
 6. Contaminación
 7. Inseguridad
 8. Narcotráfico
 9. Mal gobierno
 10. Escasez de agua
 11. Crisis económica
 12. Servicios de salud
 13. Servicios públicos
 14. Violencias
 15. Obras públicas
 16. Transporte público
 17. Cuarentena (encierro)
 18. COVID-19 (Pandemia)
 19. Falta de medicamentos
 20. El Presidente de México
 21. El Gobierno del estado
 22. El Presidente Municipal
 23. Delincuencia organizada
 24. Falta de apoyo al campo
 25. Feminicidios/Violencia contra las mujeres
 26. Todo
 27. Ningún problema en especial
 28. No sabe
 29. No contestó

2. ¿Me podría decir la fecha de las próximas elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas?
1. Fecha correcta (06 de julio de 2021)
 2. Fecha incorrecta
 3. No recuerda
 4. No contestó
3. ¿En estos momentos que tan interesado está usted en votar en las próximas elecciones locales para elegir al próximo gobernador del estado de Zacatecas?
1. Muy interesado
 2. Algo interesado
 3. Poco interesado
 4. Nada interesado
 5. No sabe
 6. No contestó
4. Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?
1. PAN
 2. PRI
 3. PRD
 4. PT
 5. PVEM
 6. MC
 7. MORENA
 8. Encuentro Solidario
 9. Redes Sociales Progresistas
 10. Fuerza Social por México
 11. Nueva Alianza Zacatecas
 12. Paz para Desarrollar Zacatecas
 13. Movimiento Dignidad Zacatecas
 14. Candidato sin partido
 15. No votaría
 16. Anularía
 17. No declaró su preferencia

5. En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?

1. Si está seguro
2. Todavía podría cambiar
3. No va a votar
4. No sabe
5. No contestó

6. Independientemente del partido por el que vota, ¿Usted con cuál partido político se identifica más en el estado de Zacatecas?

1. PAN
2. PRI
3. PRD
4. PT
5. PVEM
6. MC
7. MORENA
8. Encuentro Solidario
9. Redes Sociales Progresistas
10. Fuerza Social por México
11. Nueva Alianza Zacatecas
12. Paz para Desarrollar Zacatecas
13. Movimiento Dignidad Zacatecas
14. No simpatiza con ninguno
15. No declaró su preferencia

7. En su opinión, ¿Qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en..., cuando usted decide por quién votar en las elecciones, influye mucho, algo, poco o nada en su decisión?

	Mucho	Algo	Poco	Nada	No vota	No sabe	No contestó
1. Apoyo al campo	1	2	3	4	5	6	7
2. Acceso a la salud	1	2	3	4	5	6	7
3. Generación de empleos	1	2	3	4	5	6	7
4. Lucha contra la corrupción	1	2	3	4	5	6	7
5. Combate contra la pobreza	1	2	3	4	5	6	7
6. Acceso a educación de calidad	1	2	3	4	5	6	7
7. Combate contra la inseguridad y violencia	1	2	3	4	5	6	7

8. ¿Usted conoce o ha oído hablar de... (Mencionar nombre)? (En caso afirmativo) Por favor dígame, ¿Qué opinión tiene de ella/él: muy buena, buena, mala o muy mala?

Nombre	A. Conocimiento	B. Opinión			
	1. Si conoce 2. No conoce	1. Muy buena 4. Mala	2. Buena 5. Muy mala	3. Ni buena ni mala 6. No sabe	7. No contestó
1. Arturo Nahle García					
2. Claudia Anaya Mota					
3. David Monreal Ávila					
4. Adolfo Bonilla Gómez					
5. Geovanna Bañuelos					
6. José Narra Céspedes					
7. Marco Flores					
8. Saúl Monreal Ávila					
9. Ulises Mejía Haro					

P21. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó usted?

1. Sin instrucción académica
2. Preescolar

1. Preescolar
2. Primaria incompleta
3. Primaria completa
4. Secundaria incompleta
5. Secundaria completa
6. Preparatoria incompleta
7. Preparatoria completa
8. Licenciatura incompleta
9. Licenciatura completa
10. Posgrado
11. No contestó

P22. ¿Cuál es su estado civil?

1. Casado
2. Soltero
3. Unión libre
4. Divorciado
5. Separado
6. Viudo
7. No contestó

Forma de procesamiento	Estimadores	Para la estimación de las preferencias electorales se planteó la siguiente pregunta: "Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas fueran hoy, por cuál partido votaría"
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Base de datos

Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

“Los resultados sólo son validos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

PRINCIPALES RESULTADOS



EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
www.eluniversal.com.mx
Jueves 12 de noviembre de 2020

Aliancistas le llevan a AMLO la contraria y reconocen triunfo de Biden
HORACIO JIMÉNEZ, TERESA MORENO Y JUAN ARVIZU
-nacion@eluniversal.com.mx-
A contracorriente de la decisión del presidente Andrés Manuel López Obrador de esperar para reconocer a Joe Biden como presidente electo de Estados Unidos, los gobernadores de la Alianza Federalista enviaron una carta al candidato demócrata, en la que lo felicitan por su triunfo y se pronuncian por construir una región competitiva, segura y próspera. El presidente del Senado, Eduardo Ramírez Aguilar (Morena), dijo que si el presidente electo es Biden la Cámara Alta trabajará con él. | NACIÓN | A4

FRASE DEL DÍA
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
Presidente de México
“No somos colonia, somos un país libre. El gobierno de México no es pelele de ningún gobierno extranjero”
| NACIÓN | A4

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y DATOS
EN LA CONGELADORA, INICIATIVAS ANTIFRACKING
Pese a que López Obrador prometió que prohibiría esta práctica de extracción de hidrocarburos, hay ocho propuestas sin avance en el Congreso y se siguen autorizando perforaciones. | A10 |

OPINIÓN
NACIÓN
A2 Carlos Loret de Mola
A2 Morte Aulio
A5 Hector de Miquelón
A11 Luis Cardenas
A12 Carlos Arellano
A14 Salvador García Soto
A16 Jesús Reyes Heróles G. G.
A16 Lourdes Moreno Cárdenas
A16 Enrique Méndez
A17 Álvaro Zúñiga
A17 Daniel Cárdena de Vaca
A17 Fernando Díaz Navarro
A17 Enrique Botello Pérez

MARIO MALDONADO
“La elección del líder del sindicato petrolero costó la mayor importancia para AMLO, pues hay miles de millones de dólares escondidos en fiducias de los trabajadores”
| A20 |

INUNDACIONES
Nacabeca. En la ranchería Cantemec, la familia De la Cruz hace lo que puede para sortear el agua que inundó su casa y ahogó a sus animales. Dicen que nadie les ha llevado ayuda, “pero vendrán por sus votos”. | Forista Asunción. | ESTADOS | A18

RESISTEN SIN APOYO
Nacabeca. En la ranchería Cantemec, la familia De la Cruz hace lo que puede para sortear el agua que inundó su casa y ahogó a sus animales. Dicen que nadie les ha llevado ayuda, “pero vendrán por sus votos”. | Forista Asunción. | ESTADOS | A18

Adolescentes llevaban en maleta restos de un niño
DAVID FUENTES, KEVIN KUIZ Y EDGAR CORDOVA
-metropoli@eluniversal.com.mx-
Alessandro “N”, de 14 años, fue encontrado sin vida en una maleta en la colonia Guerrero. La policía detuvo a dos adolescentes que llevaban los restos y quienes declararon que recibirían 2 mil pesos por traer el cuerpo. Las investigaciones apuntan a que La Unión Tejido lo secuestró y pidió 800 mil pesos de rescate. En la colonia Morelos, hallaron el cadáver torturado de un joven de 17 años. | METROPOLI | A25

MORENA AVANTA EN ZACATECAS
Si las elecciones para gobernador de Zacatecas fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?
Morena 24.5%
PAN 9.5%
PRD 2.0%
| ESTADOS | A21

SUPLEMENTO
BUEN FIN EN FAMILIA

\$20.99
DOLAR AL MENÚDO
Año 104
Número 2726
CSM
84 págs.
771870 156050

ALERTA MUNDIAL
COVID-19 EN MÉXICO 986,177 CASOS CONFIRMADOS 96,430 MUERTOS

EL UNIVERSAL, jueves 12 de noviembre de 2020

ESTADOS A21

ZACATECAS

Prevén una pugna electoral que se decidirá entre Morena y el PRI

Expertos perciben dividido al partido güinda, que puede quedar peor tras elección de candidato; al tricolor lo ven "muy debilitado". Elektorado puede apoyar al aspirante y no a la agrupación, afirman

IRMA MEJÍA Corresponsal
institutoelectoral@ieez.org.mx

Zacatecas: La contienda rumbo a la renovación de la gubernatura en esta entidad se centrará en una pugna entre el PRI —que actualmente está al frente del estado— y Morena.

El politólogo Eligio Meza Padilla afirma que será más difícil que se logre la unidad al interior de Morena que la que logre el tricolor con otros partidos, por tanto, considera que el candidato güinda será el que pese más, mientras que en el Revolucionario Institucional, aparte del perfil del candidato, será muy importante la movilización y organización de sus estructuras.

En contraste, el politólogo Francisco Muro menciona que el PRI está muy debilitado y en Morena hay mucha división; por ende, resulta que en Zacatecas está demostrado que la figura del candidato es la que gana y no el partido, debido a que "el electorado ya está modernizado".

Aclara que ese candidato o candidata no debe ser un entrante para la sociedad, pero tampoco "debe tener una fama negativa, de lo contrario, habrá consecuencias o castigos en el voto".

En entrevista con EL UNIVERSAL, el politólogo de la Universidad Autónoma de Zacatecas, Eligio Meza, menciona que hasta ahora las encuestas arrojan los mismos resultados: Morena en relación con el PRI.

El problema con Morena, dice, es que es un partido sin estructura sólida, pero sí tiene perfiles con mucha gente organizada dentro y fuera de la institución.

Señala que las mediciones dan mayor potencia a David Monreal Ávila, excoordinador General de Gobierno de la Secretaría de

del Tribunal Superior de Justicia de Zacatecas y hermano de Rosendo Nahle, secretario de Energía del gobierno federal—admite que "si es un perfil candidatoable", que pudiera proponerse como figura externa de Morena.

Señala que, recientemente, se ha dejado ver mucho mediocritad, como si buscara que Morena lo vea como una opción sin embargo, destaca que "en estos casos cuentan mucho las encuestas", porque necesita seguirle su hermano, quien en mayo cercara al presidente Andrés Manuel López Obrador, lo impulsó.

Ambos expertos coinciden en que otro factor que influyó en la elección de junio de 2016 dependió del papel que decidió jugar el actual gobernador, Alejandro Tello. En este caso, dicen, su postura de "marcar distancia en el proceso electoral" podría terminar ayudando a Morena.

Por su lado, Eligio Meza interviene que Alejandro Tello ha dejado ver que no se meterá en la elección porque "tiene que dejar una imagen diferente a la de otros gobernadores: prietas y quiere no salir mal, quiere salir bien librado al no intervenir de lleno con su partido en las elecciones, porque su partido armó una imagen negativa".

Para Muro González, la figura del gobernador de Zacatecas "no tiene peso porque ha pasado un turno grito. Le ha faltado pulir su propia imagen. Realmente, no veo nada que le de un gobierno que pueda posicionarse a su partido o al candidato a la gubernatura", señala.

FRANCISCO MURO
Politólogo

CONSEJO DEL INSTITUTO ELECTORAL
Agricultura y Desarrollo Rural; Ulises Mejía Haro, alcalde de la capital de Zacatecas, y al senador José Nardo Céspedes.

No obstante, advierte que si uno de ellos queda descartado, puede abrir un conflicto interno que sirva como trampolín al PRI, "porque en Morena podrían aceptar un ganador, pero en la contienda puede generar una elección de brazos caídos".

Por su parte, el politólogo Francisco Muro González insiste que no solo se trata de ver si los candidatos son populares entre la gente, sino de ver si cuentan con una buena o mala fama.

Puso como ejemplo el apellido Monreal, que "sin duda es conocido y pesa en la entidad", pero considera que la fama que hay entre los hermanos es distinta.

Refiere que, si bien Ricardo Monreal —exgobernador de Zacatecas y actualmente senador— ha sabido destacar en las esferas nacionales como un hombre visible y con poder, asegura que "hay un gran abismo entre él y sus hermanos".

"Yo creo que primero tendría que medir a sus propios hermanos, David y Saúl, a ver cuál pesa más, cuál de los dos tiene más carisma y carácter sociable hacia la gente. Yo veo que David ha estado muy aislado y encapsulado, además ha mostrado ser excluyente, a diferencia de Saúl", expuso.

El politólogo plantea que sería interesante que en Zacatecas se postule a mujeres, en referencia a las senadoras Geovanna Bañuelos y Claudia Anaya.

Recuerda que el electorado que ha decidido el triunfo en la entidad está conformado mayormente por mujeres.

Eligio Meza considera que, de los aspirantes del PRI, Adolfo Bonilla Robles, quien hasta el pasado 15 de septiembre fue secretario de Campo, "es el que puede dar más que los demás". Le reconoce que ha sabido movilizar las estructuras rurales y ciudadanas durante sus últimos meses en la administración local.

Señala que la senadora Anaya sí figura, pero ha sido muy crítica del gobierno de Andrés López Obrador y "a veces también se busca que un gobernante no tenga ese antecedente".

Respecto a la figura de Arturo Nahle, Meza Padilla —presidente

"Hay un gran abismo entre Ricardo Monreal y sus hermanos. Creo que el tendría que medir a sus propios hermanos, David y Saúl, a ver cuál pesa más"

■ MUCHO ■ ALGO ■ POCO
■ NADA

Combatiendo la inseguridad 49.1% 24.8% 19.8% 6.3%
Combatiendo la corrupción 44.8% 21.1% 17.8% 14.9%
Dando acceso a la salud 43.1% 24.0% 14% 12.8%
Dando acceso a la educación 42.6% 23% 18% 11.0%
Generando empleo 41.3% 22.8% 22.5% 13.5%
Apoyando al campo 31.4% 36.5% 21.4% 10.3%

ELIGIO MEZA
Politólogo de la UAQ

"El gobernador Alejandro Tello busca dejar una imagen diferente a la de otros gobernadores prietas y quiere no salir mal, quiere salir bien librado"

■ MUCHO ■ ALGO ■ POCO
■ NADA

Combatiendo la inseguridad 49.1% 24.8% 19.8% 6.3%
Combatiendo la corrupción 44.8% 21.1% 17.8% 14.9%
Dando acceso a la salud 43.1% 24.0% 14% 12.8%
Dando acceso a la educación 42.6% 23% 18% 11.0%
Generando empleo 41.3% 22.8% 22.5% 13.5%
Apoyando al campo 31.4% 36.5% 21.4% 10.3%

Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

HECTOR ALEJ

En junio de 2021, los habitantes de Zacatecas tendrán la oportunidad de elegir a sus autoridades locales. Si el electorado que fue fuera las elecciones para gobernador, Morena obtendrá el triunfo con 24.5% de las preferencias; el PRI quedará en segundo lugar, con 16.3%, y en tercer lugar se ubicaría el PAN, con 5.8%, de acuerdo con la encuesta realizada por EL UNIVERSAL.

Todo parece indicar que, tras poco más de 10 años de ser gobernados por el Revolucionario Institucional, los zacatecanos podrían cambiar de partido en el gobierno.

Anteriormente, dicha entidad ya estuvo gobernada por un partido de izquierda, fue durante las administraciones de Ricardo Monreal (de 1998 a 2004) y Amalia García (de 2004 a 2010) que el PRD se mantuvo al frente de la administración pública del estado.

A poco más de siete meses de efectuarse los comicios en la entidad, sólo 10.9% de la población sabe la fecha correcta de las elecciones, contra 52.9% que no recuerda cuándo se realizarán.

El 42.9% de las personas dice estar muy interesado en votar para elegir al próximo gobernador; tres de cada 10 ciudadanos están seguros de por cuál partido votar; sin embargo, existe un 46% que todavía podría cambiar su voto.

El partido político con el que más personas se identifican en el estado de Zacatecas es Morena, ya que cuenta con 21.8% de simpatizantes; muy de cerca está el PRI, con 19.1%, y en un muy distante tercer lugar se ubica el PAN, con 6.3%; de simpatía por parte de los ciudadanos.

De los posibles aspirantes a la gubernatura, los que cuentan con un mayor reconocimiento entre los zacatecanos son el ex candidato en 2010 y 2016, David Monreal, con 94.5%; el alcalde de Fresnillo,

Una tendencia poco definida

¿Cuál es el principal problema del estado de Zacatecas? ¿Fueron hoy, por cuál partido votaría?

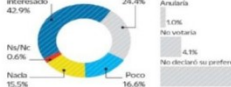


Nota: solo se muestran las respuestas principales.

¿Me podría decir la fecha de las próximas elecciones para gobernador de Zacatecas?



¿Qué tan interesado está en votar en las elecciones para elegir gobernador?



Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

Si las elecciones a gobernador de Zacatecas fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



Nota: solo se muestran las respuestas principales.

¿Conoce o ha escuchado hablar de...?



Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?



Independientemente del partido por el que vota, ¿con cuál partido se identifica más con el estado?



Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

¿Qué opinión tiene de...?



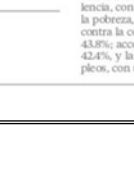
Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

¿Qué opinión tiene de...?



Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

¿Qué opinión tiene de...?



Nota: los porcentajes restantes corresponden a No votó y No sabe/No contesta.

Partido del Presidente lidera en la intención del voto

24.5%

DE LAS PREFERENCIAS

afirma que el combate a la inseguridad y la violencia inciden en su voto.

49.1%

DE LOS ENCUESTADOS

afirma que el combate a la inseguridad y la violencia inciden en su voto.

21.8%

DE LOS ZACATECANOS

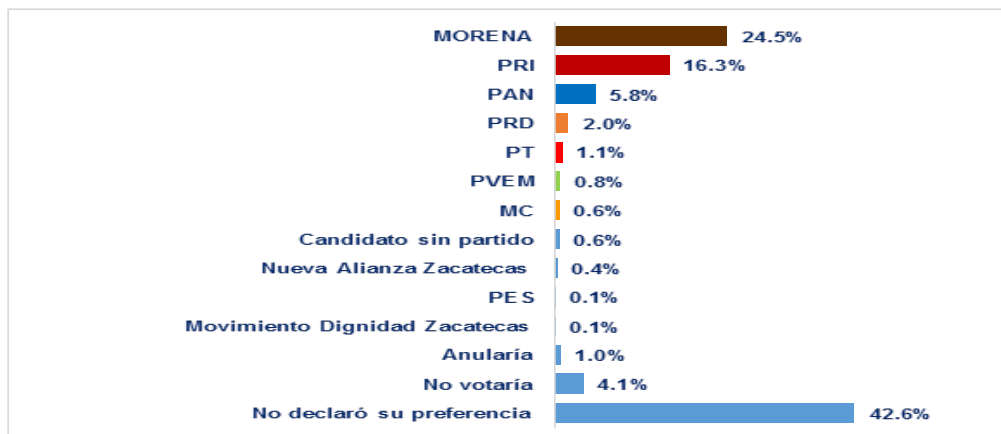
se identifica con el PRI y 6.3% lo hace con el PAN.

Saúl Monreal, 82.2%; la Senadora Claudia Anaya, 81.2%; y el también senador José Nardo Céspedes, con 71.6%.

Sobre la percepción que tienen las personas de los posibles candidatos, los que en este momento poseen una mejor opinión de la ciudadanía son Claudia Anaya, con 43.5%, y Adolfo Bonilla, coordinador estatal de Acción y Referendo de Alianza del PRI, con un 43.1%.

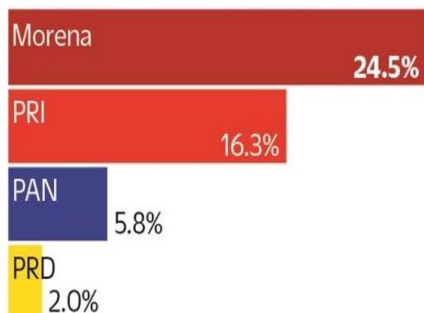
Al cuestionar a los entrevistados sobre qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en algunos de los problemas que se presentan en la entidad en su decisión de por quién votar, los más mencionados son el combate a la inseguridad y la violencia, con 49.1%; combate a la pobreza, con 44.8%; lucha contra la corrupción, con 43.8%; acceso a la salud, con 42.4%; y la generación de empleos, con un 41.5%.

Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?

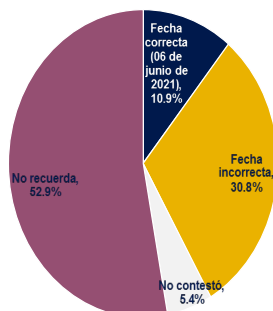


Encuesta: Morena Aventaja en Zacatecas

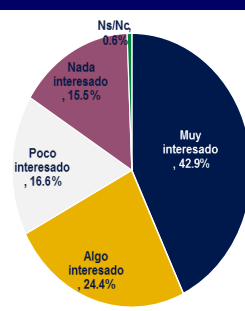
Si las elecciones para gobernador de Zacatecas fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



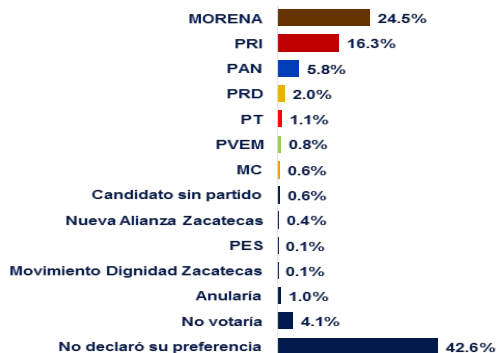
Me podría decir la fecha de las próximas elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas?



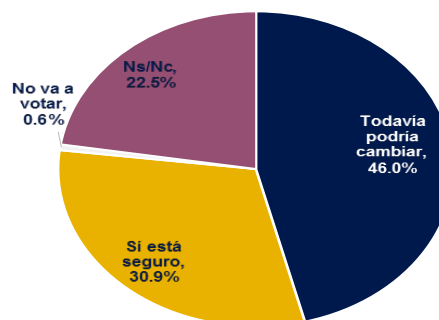
¿En estos momentos que tan interesado está usted en votar en las próximas elecciones locales para elegir al próximo gobernador del estado de Zacatecas?



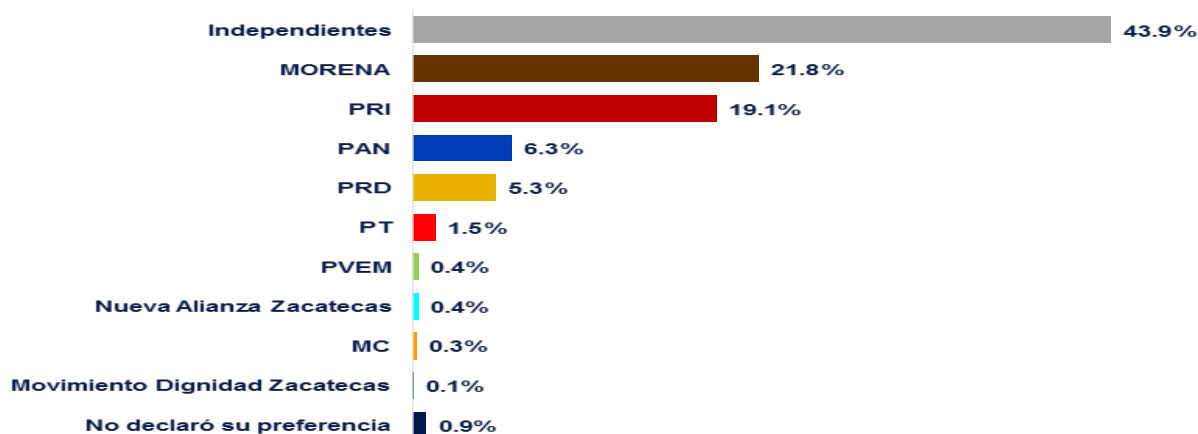
Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Zacatecas fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



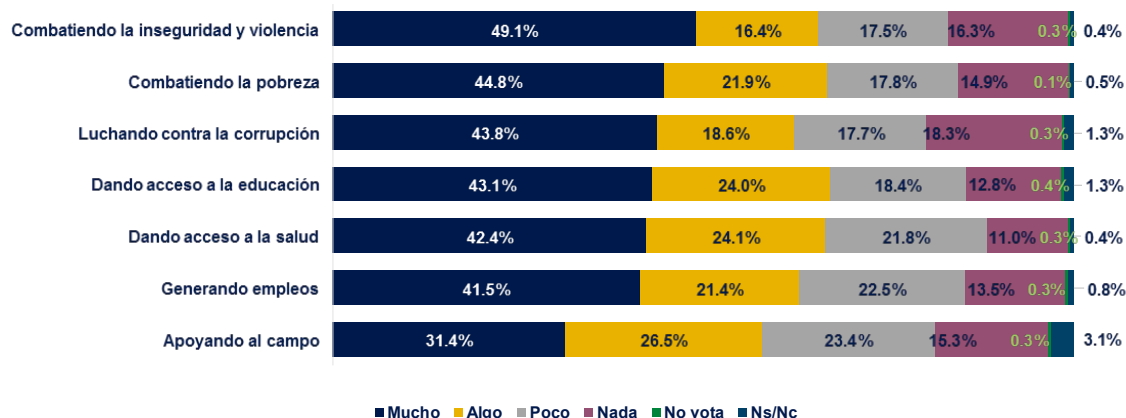
En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?



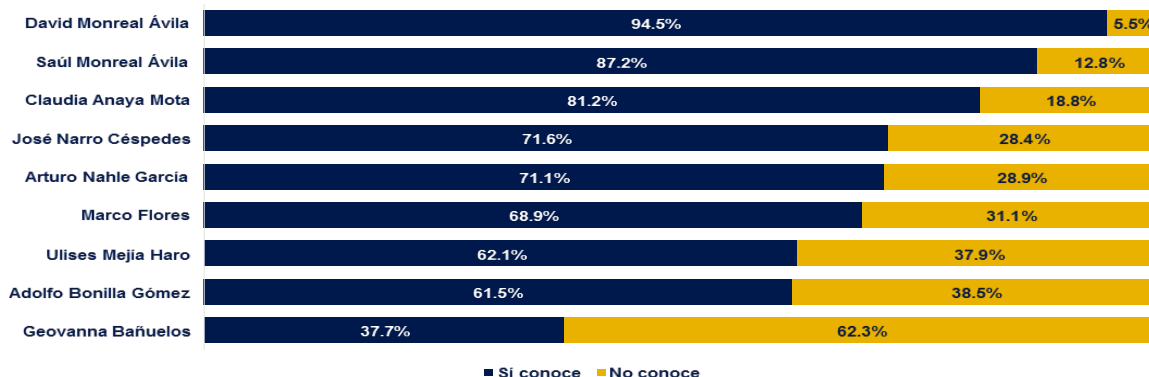
Independientemente del partido por el que vota, ¿Usted con cuál partido político se identifica más en el estado de Zacatecas?



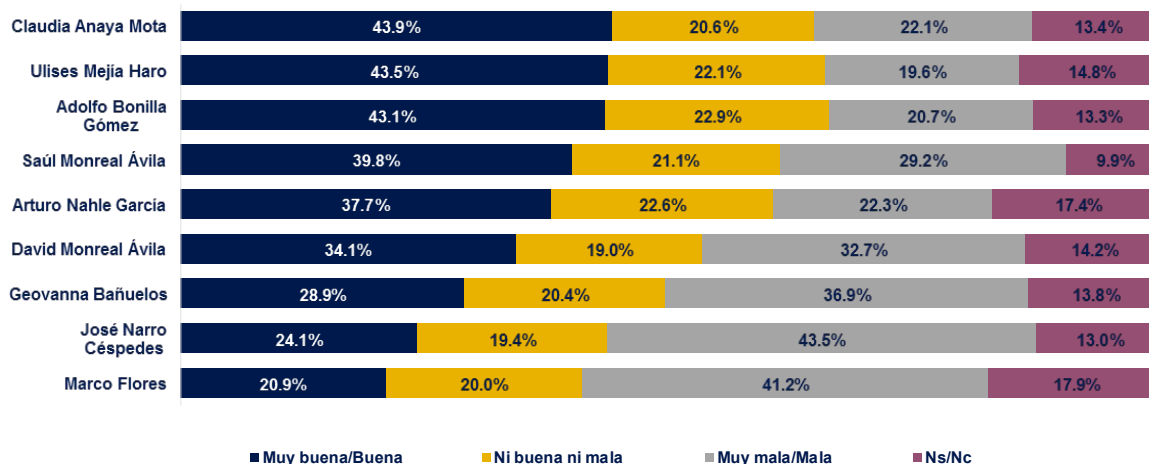
¿Qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en..., cuando usted decide por quién votar en las elecciones, influye mucho, algo, poco o nada en su decisión?



¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?



¿Qué opinión tiene de...: muy buena, buena, mala o muy mala?



METODOLOGÍA

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



EL UNIVERSAL El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

 EL UNIVERSAL El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.									
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión									
 EL UNIVERSAL El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.									
	FACTURA	No aplica							
	ENTREGÓ	No aplica							
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe escrito por la cantidad de: \$80,000.00 SON: (Ochenta mil pesos 00/100M.N.							
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	<table border="1"> <tr> <td>ENTREGÓ</td> <td>Héctor Aarón Aleé López Centro de investigación, Documentación y análisis de El Universal</td> </tr> <tr> <td>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</td> <td> 1. Acta Constitutiva del universal. 2.Reformas del acta Constitutiva 3. R.F.C. del Universal. 4. Poder del Universal. </td> </tr> <tr> <td>TÍTULO(S)</td> <td>No presentan.</td> </tr> <tr> <td>CURRÍCULUM</td> <td>Presenta curriculum vitae empresarial de "El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A DE C.V."</td> </tr> </table>	ENTREGÓ	Héctor Aarón Aleé López Centro de investigación, Documentación y análisis de El Universal	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	1. Acta Constitutiva del universal. 2.Reformas del acta Constitutiva 3. R.F.C. del Universal. 4. Poder del Universal.	TÍTULO(S)	No presentan.	CURRÍCULUM
ENTREGÓ	Héctor Aarón Aleé López Centro de investigación, Documentación y análisis de El Universal								
ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	1. Acta Constitutiva del universal. 2.Reformas del acta Constitutiva 3. R.F.C. del Universal. 4. Poder del Universal.								
TÍTULO(S)	No presentan.								
CURRÍCULUM	Presenta curriculum vitae empresarial de "El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A DE C.V."								
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
No mencionan pertenecer a alguna.									
OBSERVACIONES: Señalan como Representante Legal de la empresa al Lic. Idelfonso Fernández Guevara, anexan copia del poder legal y copia de la credencial de elector.									

Estudio realizado por:  **OPINIÓN PÚBLICA** Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	007-ZAC

Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	8 de noviembre de 2020 en el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-g8mRyVqqRR y ; El 9 de noviembre de 2020 publicado en la edición del Periódico El Heraldo, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/ediciónimpresa.html?id_tapa=110
Entidad	Zacatecas
Medio	Televisión: Transmitido en el programa: El Heraldo Tv. conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-g8mRyVqqRR y ; IMPRESO: El 9 de noviembre publicado en la edición del Periódico El Heraldo, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/ediciónimpresa.html?id_tapa=110
Sección y Título	Sección: PAÍS Ruta 2021 Título: “SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR QUIÉN VOTARÍA”
Página	9
Recursos aplicados	\$348,000.00 SON: (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos,00/100M.N) IVA incluido. Presentan factura y señalan que está cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Tendencias electorales más importantes para la intención del voto por partido, para GOBERNADOR DE ZACATECAS
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR DE ZACATECAS de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Televisión en el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-g8mRyVqqRR y ; IMPRESO: Publicado en la edición del Periódico El Heraldo, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/ediciónimpresa.html?id_tapa=110
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Realizador de la Encuesta		 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. Apoderado legal C. Miguel Daniel Serrano Sugich Operadora y Administradora de Información Editorial, S.A de C.V. Apoderado Legal C. José Luis Ayub Pérez
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 3 de noviembre en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección		Las entrevistas fueron levantadas el 3 de noviembre de 2020.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de ZACATECAS
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de ZACATECAS, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de ZACATECAS.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizó la siguiente pregunta: “Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en 2021, ¿Si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 9,752 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000. De las que se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.

Calidad de la estimación	Confianza	Se definieron los parámetros con un nivel de confianza del 95 por ciento.
	Error máximo	Confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	Señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar. En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe” 3.4% Otros 21.9% No sabe
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se hicieron 9,752 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No Aplica
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No Aplica
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No Aplica

Método y fecha de	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través
--------------------------	--

Recolección de la información		de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 3 DE NOVIEMBRE EN EL ESTADO DE ZACATECAS, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador, por cuál partido político votaría? 1) PAN 2) PRI 3) MORENA 4) PRD 5) PT 6) Un candidato independiente 7) Otro 8) No sabe, aún no deciden.		
Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.
Denominación del Software		Procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos		La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Los resultados del estudio se difundieron el domingo 8 de noviembre, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-g8mRyVqqRR ; y publicados en la edición del periódico El Heraldo, el lunes 9 de noviembre, que puede consultarse en esta liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=110		
El resultado de la preferencia bruta por partido fue el siguiente:		

PREFERENCIAS PARA GOBERNADOR, EN ZACATECAS

OPINIÓN PÚBLICA



Las encuestas fueron llevadas a cabo para el Heraldo de México, por Opinión Pública Marketing e imagen, en coordinación con Social Research Solutions del 1 al 6 de noviembre, mediante una muestra representativa de 1000 casos en cada uno de los estados donde habrá elecciones en 2021, a través de encuestas telefónicas mediante robot, con hombres y mujeres mayores de 18 años con teléfonos fijos en sus hogares, y teléfonos celulares. El margen de error estadístico es $\pm 3.1\%$.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



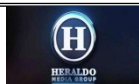
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V. Apoderado legal C. Miguel Daniel Serrano Sugich.

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Lic. Desiderio Morales Director de la encuestadora **Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.**

Mtro. Héctor Aaron Aleé López **Centro de Investigación Documentación y Análisis de El Universal (CIDAUI)**

FACTURA

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. **cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.).**

Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

Se expide FACTURA: A-78 Fecha: 2020-11-12T16:52:36 Tipo De Comprobante: I - Ingreso Versión:

		RECEPTOR: R.R. TELEVISION Y VALORES PARA LA INNOVACION, S.A. DE C.V.. RFC: RTV180613GZ3 Uso CFDI: G03 - Gastos en general Moneda: MXN - Peso Mexicano Forma de Pago: 99 - Por definir Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido. Importe: Traslado 300,000.00 002 IVA Tasa 0.160000 Total: \$ 48,000.00 Importe en letra: (Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.) SubTotal: \$ 300,000.00 IVA 16% \$ 48,000.00 Total: \$348,000.00
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Presenta diversa documentación que se menciona en el apartado de observaciones.
	TÍTULO(S)	Menciona Formación académica del Director de la encuestadora.
	CURRÍCULUM	1 Nombre: . Desiderio Morales Pérez Director de la encuestador. Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V. 2. Formación académica: 1976-1981: Licenciatura en economía, Facultad de Economía UANL. 2015: Diplomado en marketing político en el Centro Interamericano de Gerencia Política, Miami Florida. 3. Ámbitos de experiencia: • Experto en estudios de opinión e imagen pública, mediante encuestas • Consultor en campañas electorales, con énfasis en estrategia. • Periodista financiero especializado en temas económicos • Periodista con experiencia en columnismo político • Analista político. 4. Actividad profesional actual: 1997 a la fecha: Fundador de Opinión Pública, Marketing e Imagen, una casa encuestadora, que ha llevado a cabo estudios de opinión en la mayoría de los estados de la república. 2013 a la fecha: Fundador de Phonect, una compañía de investigación de mercados a través de encuestas telefónicas mediante un Call Center establecida en Monterrey Nuevo León, desde donde opera para cualquier ciudad de la república. 2016 a la fecha: Columnista de SDP Noticias. 5. Experiencia profesional: 1981-1997: Periódico El Norte •

		Editor de la sección de negocios Subdirector editorial Director Editorial Adjunto Encabezó el proyecto de periodismo financiero del diario, que fue pionero en el país en éste ámbito obteniendo varios premios por su labor. Como Director Adjunto, dirigió el área de investigación encargada de las encuestas, y fue columnista financiero de la columna Makiavelo, la más importante de la ciudad. 1994: Periódico Reforma, donde fue cofundador. 1998: Canal 2 de Monterrey, Televisa: Comentarista de temas económicos, y en “Foro”, un programa de debate político. 2008: Índigo: Editor del área de negocios, en este medio pionero en el periodismo digital multimedia, encabezado por el periodista Ramón Alberto Garza. OFICINAS EN MONTERREY: Albino Espinoza # 1154, Col Centro, Monterrey Nuevo León, CP 6400, teléfonos 0181 11338268-69 y 70. 2014: Noticiero radiofónico “La Otra Opinión”, de Ricardo Alemán Comentarista de una encuesta telefónica nacional diaria sobre temas de interés nacional, en el programa del periodista en Imagen Radio. 2014: ASTL.TV Conductor de televisión en este canal de internet del programa “Percepciones y Realidades” sobre temas de política, economía y emprendedurismo. 2016 a la fecha: SDP Noticias. Realización de encuestas para este portal de información, el más importante de México, donde también es columnista. 6. Actividades a destacar como encuestólogo. Las compañías que encabeza Opinión Pública, Marketing e Imagen y Phonect han llevado a cabo estudios de encuestas, para pre candidatos, candidatos y campañas, en la mayoría de los estados de la república mexicana; así como también para gobiernos de los estados y municipales. Además de encuestólogo se desempeña como consultor en campañas electorales con énfasis en estrategia. En Nuevo León ha llevado a cabo encuestas en las últimas cuatro campañas a la gubernatura trabajando en todas ellas. 7. Perfiles de otros expertos que trabajan en equipo con Desiderio Morales. Yuri Von Serbolov Palos: Analista político y económico, consultor y catedrático. Socio director de Certus y la Carpeta Púrpura. Experto en sistemas de inteligencia, War Room, y diseño de tableros de control. Raúl Fraga Juárez: Periodista experto en temas de seguridad nacional, análisis de medios y cabildeo, quien ha trabajado en periódicos como El Universal y El Financiero y ha sido conductor de programas de radio y televisión en cadenas importantes del país. Mario
--	--	--

		Oscar Villanueva Padrón: Experto en coaching empresarial y desarrollo de negocios, con enfoque en nuevos proyectos. Asesor para campañas electorales y experto en tableros electorales. Héctor Alfredo Huerta Torres: Experto en redes, director de Networks• México, empresa consultora en redes sociales, desarrolla software para posicionamiento, clasificación y segmentación de las mismas a nivel empresarial y electoral.
--	--	---

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

OBSERVACIONES: Presenta la siguiente documentación:

1. **Contrato de Sociedad Mercantil** en forma de Sociedad anónima de Capital variable que otorgan **“GA Comunicaciones y Administración de Información S.A de C.V.”**. Representada por el Sr. Marcos Rigoberto Romo Villegas y **“Organización Editorial Hena, S.A. de C.V.”**, representada por el Señor Roberto Javier Henaine Buenrostro, a la empresa: **“Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V.”**
2. **Poder General para Pleitos y cobranzas y Actos de Administración** que otorga la Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V representada por el Lic. Marcos Rigoberto Romo Villegas, en su carácter de director Jurídico de la misma, a favor del señor José Luis Ayub Pérez
3. **Constancia de Situación fiscal de la empresa** **“GA Comunicaciones y Administración de Información S.A de C.V”**.
4. **Constancia de Inscripción al R.F.C. de la** **“Organización Editorial Hena, S.A. de C.V.**
5. **Copia simple del Pasaporte** expedido por la Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos y de la **CURP** a nombre del C. Marcos Rigoberto Romo Villegas.
6. **Credencial para votar** con fotografía expedida por el IFE a nombre de Roberto Javier Henaine Buenrostro.
7. **Autorización de la Sociedad: Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V.** (Documento emitido por la Secretaría de Economía bajo el número: A201610190722380025).
8. **Constancia de situación fiscal emitida por el SAT**, a la empresa **GA Comunicaciones y Administración de Información S.A de C.V.**
9. **Autorización de uso de denominación social** emitido por la Secretaría de Economía (Dirección General de normatividad Mercantil) a la **Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V.**
10. **Boleta de ingreso de inscripción en el Registro Público de Comercio** de la Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V.
11. **Acta de Protocolo de asamblea General Ordinaria de Accionistas** de la Sociedad RR Televisión y Valores para la innovación, S.A de C.V.
12. **Boleta de Ingreso de Inscripción en el Registro Público de la Propiedad y Comercio de la Sociedad:** **“RR Televisión y Valores para la innovación, S.A de C.V.**
13. **Registro ante el Registro Público de la Propiedad de comercio:** de la asamblea (FORMATO M2 Asamblea)de la Formalización de asamblea de la Sociedad RR Televisión y Valores para la innovación, S.A

de C.V.

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	008-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	18 de Noviembre de 2020
Entidad	Zacatecas
Medio	Redes sociales WhatsApp
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00
Tipo de encuesta	Con intención de voto para elegir precandidatos a Gobernador del estado de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el año 2021 en Zacatecas
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Massive Caller, S. A. de C.V. C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V., casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como

		“Reed Latino Alwards” por el mejor uso de Call Center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad).
Fecha de Recolección		15 de noviembre de 2020
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Ciudadanos del Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden	1. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por qué Partido votaría usted? R. 22.4% Aún no decide y 5.9% otro partido. 2. -De las siguientes personas quién cree que deberá ser el candidato para gobernador PAN-PRI-PRD R. 14.3% Aún no decide y

	su voto	9.9% Otro Partido. MORENA-PT-VERDE R. 27.4% Aún no decide y 4.9 % Otro candidato. PES. R. Otro Candidato 11.1% Aún no decide 27.8% 3. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 1.- R. Aún no decide 28.8% y otro 13.5% 4. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 2.- R. Aún no decide 33.8% y otro 13.2% 5. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 3.- R. Aún no decide 23.1% Y otro 5.6% 6. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 4.- R. Aún no decide 26.4% y otro 6.3%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se descarta la no respuesta del marco muestral
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 15 de noviembre del 2020
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
1. -SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED? MORENA 38.0% PRI 17.0% PAN 13.1% PES 3.64.1% INDEPENDIENTE 2.5% OTRO PARTIDO 5.9% AÚN NO DECIDE 22.4% 2. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? PAN-PRI-PRD: ADOLFO BONILLA GÓMEZ 41.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA 25.3% ROBERTO LUÉVANO 8.8% OTRO CANDIDATO 9.9% Y AÚN NO DECIDE 14.3% MORENA-PT-PVEM: DAVID MONREAL ÁVILA 32.7% ULISES MEJÍA HARO 20.2% JOSÉ NARRO CÉSPEDES 14.8% OTRO CANDIDATO 4.9% AÚN NO DECIDE 27.4% PES: MARCO FLORES 44.4% JAVIER CALZADA 16.7% OTRO CANDIDATO 11.1% AÚN NO DECIDE 27.8% 3. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 1.- ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PT-PVEM) 26.2% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PAN-PRI-PRD) 24.7% MARCO FLORES (PES)= 6.8% OTRO 13.5% AÚN NO DECIDE 28.8% 4. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 2.- ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PT-PVEM) 27.5% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PAN-PRI-PRD) 17.2% MARCO FLORES (PES) 8.3%% OTRO 13.2% AÚN NO DECIDE 33.8% 5. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? Careo 3.- DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 37.3% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PAN-PRI-PRD) 24.7% MARCO FLORES (PES)= 6.6%	

OTRO 5.6%

AÚN NO DECIDE 23.1%

OTRO 5.6%

AÚN NO DECIDE 23.1%

6. Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted?

Careo 4.-

DAVID MONREAL ÁVILA(MORENA-PT-PVEM) 38.0%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PAN-PRI-PRD) 22.1%

MARCO FLORES (PES) 7.2%%

OTRO 6.3%

AÚN NO DECIDE 26.4%%

Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Con intención de voto para precandidatos a Gobernador del estado de Zacatecas "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

MORENA 38.0% PRI 17.0% PAN 13.1% PES 3.6% OTRO PARTIDO 5.9% AÚN NO DECIDE 22.4%

DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

PAN-PRI-PRD: ADOLFO BONILLA GÓMEZ 41.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA 25.3% ROBERTO LUÉVANO 8.8%
OTRO CANDIDATO 9.9% Y AÚN NO DECIDE 14.3%

MORENA-PT-PVEM: DAVID MONREAL ÁVILA 32.7% ULISES MEJÍA HARO 20.2% JOSÉ NARRO CÉSPEDES 14.8%
OTRO CANDIDATO 4.9% AÚN NO DECIDE 27.4%

PES: MARCO FLORES 44.4% JAVIER CALZADA 16.7% OTRO CANDIDATO 11.1% AÚN NO DECIDE 27.8%

Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted?

Careo 1.-

ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PT-PVEM) 26.2%
ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PAN-PRI-PRD) 24.7%
MARCO FLORES (PES)= 6.8%
OTRO 13.5%
AÚN NO DECIDE 28.8%

Careo 2.-

ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PT-PVEM) 27.5%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PAN-PRI-PRD) 17.2%
MARCO FLORES (PES) 8.3%
OTRO 13.2%
AÚN NO DECIDE 33.8%

Careo 3.-

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 37.3%
ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PAN-PRI-PRD) 24.7%
MARCO FLORES (PES)= 6.6%
OTRO 5.6%
AÚN NO DECIDE 23.1%
OTRO 5.6%
AÚN NO DECIDE 23.1%

Careo 4.-

DAVID MONREAL ÁVILA(MORENA-PT-PVEM) 38.0%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PAN-PRI-PRD) 22.1%
MARCO FLORES (PES) 7.2%
OTRO 6.3%
AÚN NO DECIDE 26.4%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Massive Caller S.A. de C.V.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Massive Caller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
	Massive Caller, S.A de C.V.	
	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N).
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si la incluye
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller S.A de C.V
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La Lic. Guadalupe García Chavira, Representante Legal de la Empresa manifiesta que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Cuarto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

Quinto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Zavala Arredondo, Jefe de la Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 22 de Noviembre de 2020.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo